

株式会社テックキャリアパートナーズ 御中

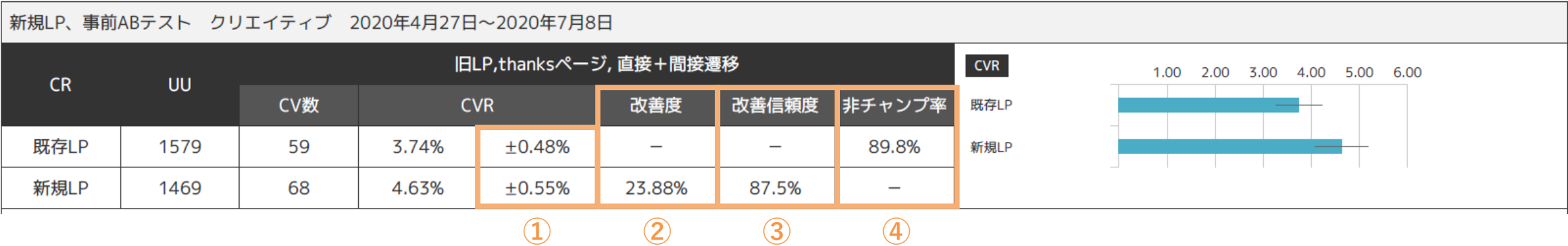
テックキャリアパートナーズLP 多変量テスト フェーズ1 結果報告

本資料の目的

多変量テスト「フェーズ1」の結果をご報告するための資料です。

- テストフェーズ：フェーズ1（効果の悪いクリエイティブの足切りフェーズ）
- テスト実施期間：2021/11/1 ～ 2021/11/14
- テスト対象LP ： <https://dlpo.jp/demo/>

DLPOレポートの見方



解説 各指標の説明

①CVRの誤差（±）

テストで得られた値からCVRが上下にぶれる可能性がある測定誤差の範囲です。

②改善度

基準パターン（デフォルト）と比較してCVRが改善した割合です。

③改善信頼度

基準パターン（デフォルト）よりもCVRが高くなる（改善する）確率を表した数値です。

④非チャンプ率

そのクリエイティブがチャンピオンではない確率です。「負ける確率」と言い換えることも可能です。非チャンプ率が80%を超えたクリエイティブは、統計的に有意な差でチャンピオンに負けていると言えます。

多変量テスト フェーズ1 結果報告

非チャンプ率 90%以上のものを停止していきます。

多変量テスト :結果一覧

赤字になっているクリエイティブが、非チャンプ率90%以上のクリエイティブで、配信停止を予定しています。
次のページ以降、それぞれのテスト結果を見ていきます。

テスト種類	N o.	表示クリエイティブ	結果
1. メインビジュアルのテスト	A	プログラミングを学びエンジニアへ転職する	継続
	B	専属コーチ付きプログラミングスクール テックキャリアパートナーズ	配信停止
	C	リモートレッスン 教室でレッスン が選べる 専属コーチ付きプログラミングスクール	継続
2. ボタン文言のテスト	A	1週間の無料体験レッスンはこちら	継続
	B	お試し体験レッスンはこちら	配信停止
	C	無料カウンセリングはこちら	継続
	D	カウンセラーとの面談はこちら（無料）	配信停止
3.こんな方におすすめです のテスト	A	3つパターン	配信停止
	B	6つパターン	継続
4.テックキャリアパートナーズが選ばれ る理由 のテスト	A	デフォルトパターン	配信停止
	B	競合分析結果を反映したパターン	継続
5. サービスの仕組みコンテンツの順序 変更 テスト	A	デフォルトパターン	継続
	B	順序変更(上)	配信停止
	C	順序変更(下)	継続

1. メインビジュアルのテスト



可変箇所



テストの狙い

テックキャリアパートナーズには3つの訴求軸がある。①転職までサポートしていること②専属コーチが必ず付くこと③リモートレッスンか教室レッスンか選べること。これらを同条件下でテストを行い、最もCVRが高い訴求ポイントの発見に期待をする。

2. ボタン文言のテスト



可変箇所



可変箇所



可変箇所

2. ボタン文言 申込完了(直接)/UU

クリエイティブ

2021年11月1日~2021年11月14日

▶ 1週間の無料体験レッスンはこちら	▶ 1週間のお試し体験レッスンはこちら	▶ 無料カウンセリングはこちら
2A 1週間の無料体験レッスンはこちら:memo	2B お試し体験レッスンはこちら:men	2C 無料カウンセリングはこちら:memo
▶ カウンセラーとの面談はこちら（無料）		
2D カウンセラーとの面談はこちら（無料）:memo		

CR	UU	2. ボタン文言, 申込完了, 直接遷移					
		CV数	CVR	改善率	改善信頼度	非チャンプ率	
2A 1週間の無料体験レッスンはこちら	7560	147	1.94%	±0.16%	—	70.8%	
2B お試し体験レッスンはこちら	7560	114	1.51%	±0.14%	-22.45%	2.5%	99.1%
2C 無料カウンセリングはこちら	7560	156	2.06%	±0.16%	6.12%	70.2%	—
2D カウンセラーとの面談はこちら（無料）	7560	120	1.59%	±0.14%	-18.37%	5.1%	98.0%

CVR

0.00%0.50%1.00%1.50%2.00%2.50%

2A 1週間の無料体験レッスンはこちら

2B お試し体験レッスンはこちら

2C 無料カウンセリングはこちら

2D カウンセラーとの面談はこちら（無料）

テストの狙い
テックキャリアパートナーズがアクションボタンで提案できることは大きく2軸ある。①体験レッスンを提案する ②カウンセリングを提案する
この2軸を基準に、伝え方のアレンジも踏まえ計4種類のテストを行い、アクションボタンでのお客様への提案のベストパターンの発見に期待する。

3.こんな方におすすめです のテスト



可変箇所

3.こんな方におすすめです 申込完了(直接)/UU

クリエイティブ

2021年11月1日～2021年11月14日

配信停止

こんな方におすすめです

エンジニアを目指したい方
実際の現場での仕事から経験し、カリキュラムを設計しているため、実践的なスキルが身に付きます。

隙間時間でスキルを身に付けたい方
仕事前や仕事後の隙間時間を有効活用してスキルを身に付けましょう！

将来に不安を感じ手に職をつけたい方
プログラミングスキルは世界中で需要のあるスキルです。プログラミングを学ぶことで、今後のキャリアの幅はきっと広がるでしょう。

3A 3つパターン:memo

こんな方におすすめです

手に職をつけたい！

正社員として就職したい！

リモートワークで働ける仕事に就きたい！

フリーランスとして生きていきたい！

エンジニアの気持ちを理解できるようになりたい！

WEBサービスを作りたい！

3B 6つパターン:memo

CR	UU	3.こんな方におすすめです, 申込完了, 直接遷移						
		CV数	CVR	改善率	改善信頼度	非チャンプ率		
3A 3つパターン	15120	233	1.54%	±0.10%	—	—	99.6%	
3B 6つパターン	15120	304	2.01%	±0.11%	30.47%	99.2%	—	

CVR

0.00%

0.50%

1.00%

1.50%

2.00%

2.50%

3A 3つパターン

3B 6つパターン

テストの狙い

テックキャリアパートナーズを実際に受講しているユーザーを分類したところ、6種類のニーズの人が受講されていることが分かった。これらをページに反映し見込みユーザーの共感を得ることで、CVR向上を期待する。

4. テックキャリアパートナーズが選ばれる理由 のテスト



可変箇所

4. テックキャリアパートナーズが選ばれる理由 申込 クリエイティブ 2021年11月1日~2021年11月14日

テック・キャリア・パートナーズ が 選ばれる理由

01 マンツーマンで寄り添う講師の姿勢

あなたに専属講師が付き添います。技術的な部分だけでなく、将来のキャリアなどの相談、最終するためのスケジュール管理なども担当します。

02 未経験でも学習しやすいカリキュラム

テックキャリアパートナーズのカリキュラムは、受講生の疑問をキャッチアップし、順にアップグレードを続けていきます。質問の多い・疑問は解消しやすいサポートが充実しているのも、未経験の方でも学習しやすいカリキュラムです。

03 エンジニア転職保証制度あり

テックキャリアパートナーズのカリキュラムを全て受講し、転職支援アドバイザーに転職活動をしてもエンジニアとして内定がなかった場合は、受講料を全て返金いたします。

4A デフォルトパターン:memo

テック・キャリア・パートナーズ が 選ばれる理由

01 専属コーチが付きまします！

テックキャリアパートナーズは「専属コーチ付きプログラム（メンタリング）」です。オンライン・オフラインに関わらず、あなた専属のコーチが付きまします。技術的な面だけでなく、将来のキャリア相談や、学習を継続するためのスケジュール管理にも対応します。

02 教室通いか、リモートレッスンを選べます！

テックキャリアパートナーズは、教室で学習したい方、ご自宅で学習したい方でも、どちらにも対応しております。ご希望に合わせて、教室通いか、リモートレッスンを選択して頂けるため、あらゆる働き方にご利用して頂いております。

03 希望される方にはエンジニア就職保証が付きまします！

テックキャリアパートナーズは、エンジニアへの就職を目標として受講される方が多くいらっしゃいます。希望される方には就職支援アドバイザーが付きまします。全てのカリキュラムを受講し、アドバイザーに就職活動をしてもエンジニアとして内定がなかった場合は返金いたします。

4B 競合分析結果を反映したパターン:memo

CR	UU	4. テックキャリアパートナーズが選ばれる理由 申込完了、直接遷移					
		CV数	CVR	改善率	改善信頼度	非チャンプ率	
4A デフォルトパターン	15120	233	1.54%	±0.10%	—	—	99.6%
4B 競合分析結果を反映したパターン	15120	304	2.01%	±0.11%	30.47%	99.2%	—

CVR

0.00%

0.50%

1.00%

1.50%

2.00%

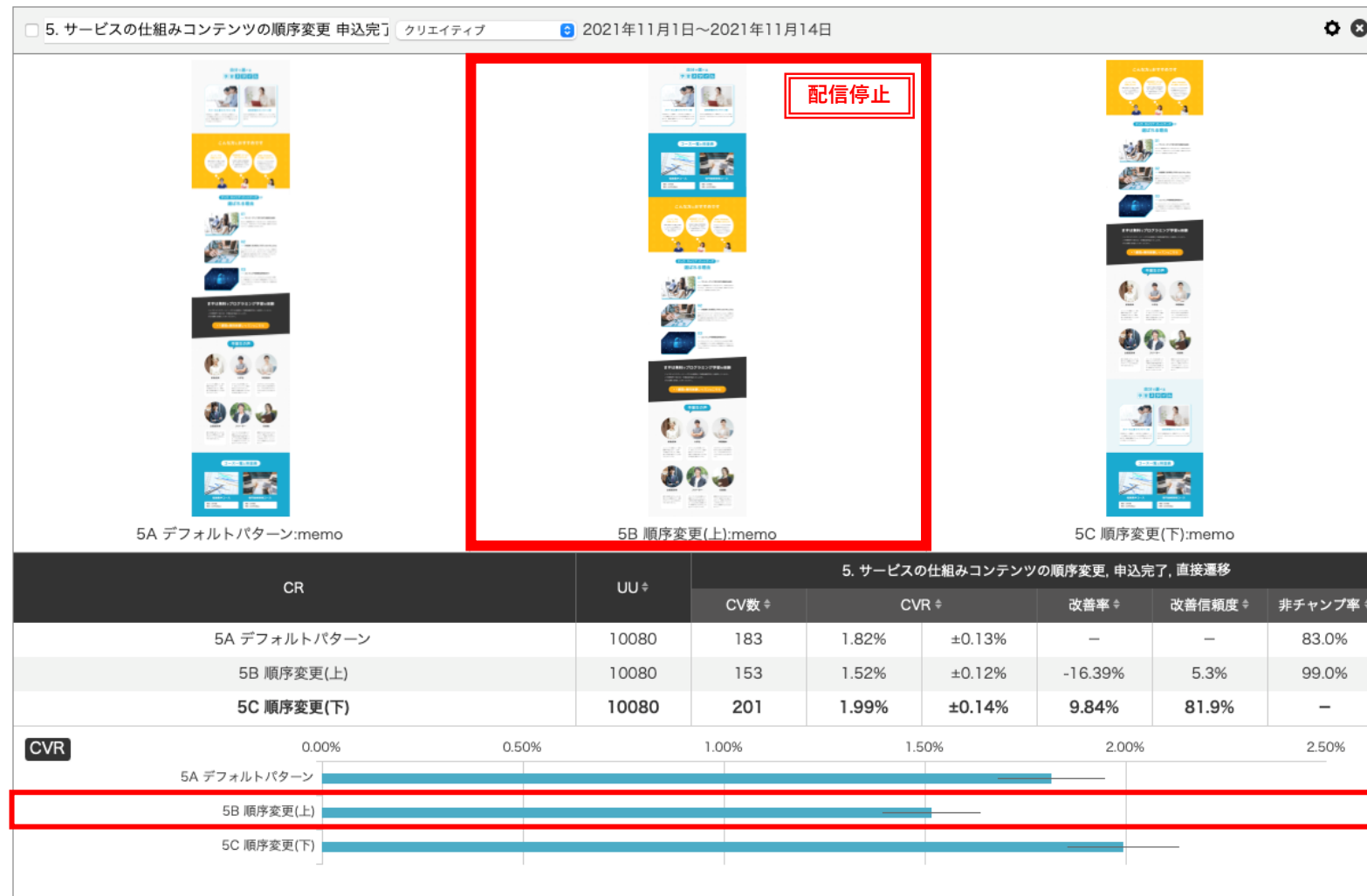
2.50%

4A デフォルトパターン

4B 競合分析結果を反映したパターン

テストの狙い
競合分析を実施したところ、他社にはないテックキャリアパートナーズの強みは3点あった。
①専属コーチが付くこと ②教室通いかリモートレッスンが選べること ③転職保証が付いていること
これらをページに反映し、見込みユーザーに唯一無二の訴求をすることで、CVR向上を期待する。

5. サービスの仕組みコンテンツの順序変更 テスト



テストの狙い

ユーザー行動調査の結果「自分で選べる学習スタイル」と「コース一覧と料金表」が分離しておりサービスの仕組みが理解し難いという声があった。これらを上下セットで表示することで、理解しやすくなりCVRの向上を期待する。

多変量テスト フェーズ2 について

残ったクリエイティブを組み合わせた場合の多変量テストを行います。

今後の組み合わせテスト（多変量テストフェーズ2）

「配信停止」するクリエイティブを除き、各要素を組み合わせた場合、8通りの組み合わせのLPが完成します。
その8通りに比較用のデフォルトパターンを加え、計9つのLPをテストし、最も良い組み合わせのLPを見つけます。
この組み合わせによる多変量テストをDLPOでは「フェーズ2」としています。

パターン	デフォルト	10	12	34	36	106	108	130	132
エリア1	1A	1A	1A	1A	1A	1C	1C	1C	1C
エリア2	1A	2A	2A	2C	2C	2A	2A	2C	2C
エリア3	1A	3B	3B	3B	3B	3B	3B	3B	3B
エリア4	1A	4B	4B	4B	4B	4B	4B	4B	4B
エリア5	1A	5A	5C	5A	5C	5A	5C	5A	5C



DLPO株式会社

〒150-0012

東京都渋谷区広尾5-4-12 大成鋼機ビル4階

TEL: 03-6853-8850

WEB: <https://dlpo.jp/>